



# GØR TV, KORTFILM OG MUSIK TIL EN DEL AF MUSEUMS- OPLEVELSEN



# MUSEUMS- AFTALEN GIVER JER MULIGHEDERNE

Slots- og Kulturstyrelsen har i samarbejde med Copydan AVU-medier indgået en aftale på museernes vegne. Aftalen hedder Museumsaftalen og den giver jer mulighed for at bruge tv, kort- og dokumentarfilm, radio, baggrundsmusik og meget andet indhold i udstillingerne. Vi har sørget for at klarere rettighederne, så I kan fokusere på den kreative formidling.

Med Museumsaftalen har I bl.a. adgang til at:

- anvende **tv- og radioudsendelser**
- vise **kortfilm, dokumentar-** og **reklamefilm**
- bruge klip fra **tv-drama**
- spille **baggrundsmusik**
- bruge audiovisuelt materiale fra **nettet**



## Et tv-program som kunstformidler

DR K har genoplivet tv-programmet 'Kunstquizen' fra 80'erne, hvor deltagerne dystes med deres viden om kunst. Det er legende og opdateret kunstformidling.

## Reklamefilmens tidsbilleder

Reklamefilm fra forskellige perioder kan være med til at danne et nuanceret tidsbillede og stille skarpt på bestemte temaer som modeindustriens og kønsrollerens udvikling eller Hjemmeværnet som institution i det danske samfund - for blot at nævne et par eksempler.

## Dokumentar og fiktion, som en del af historiedebatten

Den historiske tv-serie '1864' og dokumentarserien 'Historien om Danmark' er begge fortællinger om Danmarks historie, der puster til nationalfølelsens gløder. For hvad vil det egentlig sige at være dansker?

## Håndplukkede udsendelser fra radioen

Radioen er et medie, der kan noget ganske særligt, når det kommer til at skabe en stemningsfuld fordybelse og dialog. Derfor er radioudsendelser ofte gode til at indkapsle en tidsånd – eller de bevægelser, som forsøger at udfordre den.



# MANGE MUSEER HAR ALLEREDE AFTALEN – HVAD MED JER?

Aftalen giver kort sagt adgang til brug af en stor mængde audiovisuelt indhold, der åbner for nye måder at forme jeres udstillinger på. Det er muligheder, som flere og flere museer får øjnene op for.



Foto: Arbejdermuseet



Fuglsang Museum. Foto: Ingrid Riis



Foto: Unsplash



Foto: Storm P. Museet



Museet på Søndereskov. Foto: Jørgen Nielsen



– Magnus Kaslov,  
Kunstfaglig Museumsinspektør ved Museet for Samtidskunst

## DER ER ET STORT POTENTIALE

”Der er blevet produceret meget kunst og kunstformidling til især Danmarks Radio op gennem årene. Det er et arkiv, der hidtil har været begrænset adgang til og derfor er det heller ikke udforsket og velkendt. Det er blevet nemmere at bruge en del af det nu, så der er et stort potentiale i at begynde at regne DR’s arkiv med som en ressource”.



Foto: Frieda Gregersen

**DR** GØR TV, FILM OG MUSIK TIL EN DEL AF MUSEUMSOPLIVET



Foto: Frieda Gregersen



Foto: VejleMuseerne



Foto: Kæmperde Havgilder, af Andreas Mantegna/VejleMuseerne

# MULIGHED FOR AT SKABE ANDERLEDES LIV I VORES UDS STILLINGER

"I september 2017 åbnede vi udstillingen "HEKS – ordets magt" på Kulturmuseet Spinderihallerne, hvor vi f.eks. bruger en særlig baggrundsmusik i det ene lokale. Det spiller utrolig godt sammen med oplevelsen af at se de store gamle håndskrevne domsbøger og kigge nærmere på Christian den Fjerdes forordning med de håndskrevne rettelser m.v.

I et af udstillingens andre rum viser vi det ene af fire nye DR K-programmer om hekse. Det giver en anderledes journalistisk vinkel på vores kulturhistoriske tilgang til emnet. Samtidigt skaber det en let tilgængelig tilgang for de besøgende, som vi gerne vil have til at dykke ned i vores fortælling om Bibelens ord om hekse og kvindefigurernes vej ud af kirken og op på bålet.

Efter vi har opdaget potentialerne i aftalen, er vi blevet mere ivrige efter at bruge den, den giver os mulighed for at skabe anderledes liv i vores udstillinger".



– Rikke Hedman,  
Kommunikations- og formidlingschef ved VejleMuseerne.

# DATIDENS MEDIER OG INDHOLD GÅR HÅND I HÅND

”Aftalen gør det nemt for os at vise audiovisuelt materiale i vores udstillinger. Det vil vi bl.a. gerne, når vi udstiller gamle fjernsyn og radioer, så vi kan afspille noget af det indhold, som apparaterne rent faktisk blev brugt til at formidle dengang. Datidens medier og indhold går hånd i hånd og skaber sammen et mere autentisk tidsbillede”.



— Jacob Thorek Jensen,  
Museumsinspektør ved Danmarks Tekniske Museum



08 GØR TV, FILM OG MUSIK TIL EN DEL AF MUSEUMSOPLEVELSEN

Foto: Istock



Foto: Danmarks Tekniske Museum





## VIDSTE DU, AT...

- Det Kgl. Biblioteks mediestreamportal giver adgang til mere end **2.079.000** tv-udsendelser, **946.000** radioudsendelser samt **51.170** reklamefilm.
- det også er muligt at bestille en stor mængde af indholdet eller selv at optage tv- og radioprogrammer til brug i museumsformidlingen.



# LET ADGANG TIL INDHOLDET



## Mediestream

### – Det Kgl. Biblioteks streamingtjeneste

For at få adgang til Mediestream, skal I kontakte Det Kongelige Bibliotek via hjemmesiden [www.kb.dk/spoerg-biblioteket](http://www.kb.dk/spoerg-biblioteket) eller send en mail til [kontakt@kb.dk](mailto:kontakt@kb.dk) for at ansøge om login.

Læs mere [www2.statsbiblioteket.dk/mediestream/info/11](http://www2.statsbiblioteket.dk/mediestream/info/11)



Foto: CF U/Inge Lynggaard Hansen



Foto: Istöck

## Få mere information om aftalen

I finder FAQ/aftalevilkår for Museumsaftalen på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside:

[slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/museer/museernes-opgaver-og-drift/formidling/aftale-om-brug-af-audiovisuelt-materiale](https://slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/museer/museernes-opgaver-og-drift/formidling/aftale-om-brug-af-audiovisuelt-materiale)

## Kontakt os og få del i alle fordelene

Ønsker I at indgå Museumsaftalen eller har I spørgsmål, så tag gerne fat i os.

I kan altid få personlig vejledning ved at henvende jer til Copydan AVU-medier på [kontakt@copydan-avumedier.dk](mailto:kontakt@copydan-avumedier.dk) og +45 39 14 15 03 eller Slots- og Kulturstyrelsen på [mfo@slks.dk](mailto:mfo@slks.dk)

## Få vejledning til, hvordan I søger og bestiller

I kan finde vejledninger hos AVU-medier og Slots- og Kulturstyrelsen her:

[www.copydan-avumedier.dk](http://www.copydan-avumedier.dk)

[www.slks.dk](http://www.slks.dk)

[www.copydan-avumedier.dk](http://www.copydan-avumedier.dk)  
[www.slks.dk](http://www.slks.dk)